

***PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA SLUNJA***

**sa financijskim planom
za 2016. godinu**

Listopad 2015.

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma. U 2016. godini planiramo dovršiti i zaokružiti ponudu aktivnog turizma na našem području. Nakon dovršetka planiranih aktivnosti slunjsko područje želimo brandirati kao jedno od vodećih kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj sa naglaskom na bogatu kulturno-povjesnu baštinu, prirodne ljepote i aktivni odmor.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednica te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2016. godinu su:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 5%
- Povećanje prihoda od gospodarskih djelatnosti (suveniri, korištenje javne turističke infrastrukture)
- Produženje boravka turista u destinaciji

Ciljeve ćemo postići slijedećim aktivnostima i zadacima:

- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje gradskog kupališta, šetnica, šumskih puteva, uređenje zelenih površina, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- organizacijom manifestacija namijenjena turistima i posjetiteljima
- povećanjem marketinških aktivnost

I ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Rad Turističkog ureda

Turistički ured će i tijekom 2016. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice:

- provedbu zadataka utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Potrebna sredstva: 268.100,00

Rok: tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Akcija „za ljepši Slunj“

TZ grada Slunja će i ove godine akciju HTZ-a uređenja destinacije (Volim Hrvatsku) provodit prema nuputcima HTZ-a i TZ KŽ. Aktivnosti vezane za uređenje mjesta provodit će se u suradnji sa Gradom Slunjom. U ovoj godini planiramo povećati fond nagrade kako bi što više iznajmljivača i ugostitelja uključili u akciju. Nagradni fond bi povećali sa sadašnjih 600kn poklon bon + fotografija na 750kn poklon bon + fotografija. Kako bi uključili što veći broj sudionika na sudjelovanju u ovoj akciji, pripreme i najave će biti napravljene puno ranije nego prijašnjih godina.

Također, ove godine planiramo proširiti akciju "za ljepši Slunj" sa sadašnjih 3 nagrada(najljepše uređen balkon, vrt i ugostiteljska terasa) na 4 odnosno nagrađivati će se još najljepše uređena soba/apartman.

Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšem gradu te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Potrebna sredstva: 3.000,00

Rok: kolovoz

1.2. Manifestacije

Turistička zajednica Grada Slunja će dati potporu održavanju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih događanja koji su motiv dolazaka i koja generiraju veći broj turista i posjetitelja na naše područje, te imaju za cilj unapređenje proizvoda i stvaranje prepoznatljivog image-a područja grada Slunja. Ove godine nam je u cilju poboljšati i unaprijediti postojeće manifestacije (Izložbeni korzo, Igre na vodi, Biciklijada "Tour de Slunj") te organizirati nove koje bi privukle veći broj dolazaka i noćenja turista.

1.3. Izložbeni korzo

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja ove godine slavi svoj 15 rođendan. Iz iskustva prijašnjih godina došli smo do zaključka da bi Izložbeni korzo trebalo održati početkom 7mj., iz razloga što većini KUD-ova(van grada Slunja) ne odgovara dosadašnji datum(početkom 8mj) zbog godišnjih odmora.

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: prva polovica srpnja

1.4. Biciklijada

Planiramo organizirati biciklijadu kao dosadašnjih godina za vrijeme trajanja Dani grada Slunja.

Potrebna sredstva: 3.000,00

Rok: kolovoz

1.5. Koranski susreti (Igre na vodi)

Smatramo da su "Koranski susreti" odnosno igre na vodi jedna od zanimljivijih manifestacija na našem području. Iz tog razloga želja nam je, zajedno sa gradom Slunjom i RK Rastočki mlinari, poboljšati ovu zabavnu manifestaciju te ju podići na veći nivo.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: srpanj

1.6. Biciklijada "Tour de Slunj"

Biciklijada "Tour de Slunj" je 2015 godine prvi put organizirana u gradu Slunju i nadamo se da će ova manifestacija postati tradicionalna manifestacija koja će svake godine privlačiti sve veći broj ljubitelja ciklo-turizma. Na prvoj godini održavanja biciklijade "Tour de Slunj" okupili smo 55 sudionika od kojih smo dobili jako pozitivan feedback. Turistička zajednica grada Slunja će bazirati svoju ponudu na aktivni odmor zbog sve veće potražnje za takvim oblikom turizma.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: rujan

1.7. Slunjska gastromanija

Planiramo organizirati gastro manifestaciju u kojoj bi sudjelovali svi zainteresirani ugostitelji, OPG, udruge, zadruge našeg kraja da prezentiraju svoju ponudu i proizvode. Pored domaće gastro ponude želimo organizirati animacijski program koji bi sadržavao odlazak u branje kestena i gljiva (nakon čega bi se radilo jela od istog), demonstracija pripreme pastreve na razne načine (kuhinja na otvorenom) od strane kuhara Danijela Cindrića, natjecanje u pravljenju gulaša, večernji glazbeni program i dr.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: listopad

1.8. Sponzorstva za manifestacije

TZ će kroz promotivne aktivnosti i u skladu sa svojim mogućnostima podupirati manifestacije u organizaciji grada Slunja i drugih ustanovama na našem području.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom cijele godine

2. Novi proizvodi

TZ će podržati sve aktualne projekte te se aktivno uključivati u osmišljavanje novih turističkih kapaciteta i turističke ponude.

2.1. Trasiranje i označavanje staza za pješaćenje(šetnica)

Nakon završetka projekta trasiranja i označavanja i staza za biciklizam i nordijsko hodanje planiramo trasirati, označiti i urediti staze za pješaćenje čime bi zaokružili ponudu aktivnog turizma na području grada Slunja. Nakon završetka projekta planiramo izdati pripadajuće karte.

Potrebna sredstva: 40.000,00

Rok: kolovoz

2.2. Podizanje kvalitete sustava korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke organiziranim grupama.

Turistička zajednica grada Slunja je u 2015 godini započela sa projektom korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke organiziranim grupama posjetitelja. U 2016 godini planiramo poboljšati kvalitetu sustava. Kvalitetu sustava želimo poboljšati uređenjem naselja cvijećem, uvođenje animacijskih programa (prikaz rada "KOŠ-a" na imanju OPG Jarebovi mlinovi), postavljanje putokaza i info table. Tokom 2016godine planiramo uvesti popratni sadržaj u naselju Rastoke tokom datuma u kojima se očekuje veći dolazak turista(blagdani, spojeni vikend, državni praznici). Od popratnog sadržaja želimo uvesti animacijski program u kojem bi sudjelovali KUD-a sa slunjskog područja, štandove sa domaćim proizvodima i rukotvorinama, ulične zabavljache i dr.

Rok: tokom cijele godine

Potrebna sredstva: 50.000,00

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom

Redovno održavanje i ažuriranje web stranice s aktualnim događanjima. Trenutno je stranica na 2 jezika(Hrvatski i Engleski). Planiramo još prijevod na njemački jezik i ako budemo u financijskoj mogućnosti i na korejski jezik (najveći broj dolazaka i noćenja). Kvalitetno istaknuti sve turističke i ugostiteljske aspekte Grada Slunja. Izrada nove web stranice.

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: tokom cijele godine

1.2. Oglašavanje na internetu

Aktivno oglašavanje na Facebook stranici TZ i promoviranje na drugim društvenim mrežama i medijama(youtube, instagram, twitter, instagram, linkin). Planiramo

promociju svih događanja, manifestacija i destinacije putem raznih portala: "Gdje sutra", "Kamo na izlet" i dr.

U suradnji sa HTZ-om i TZKŽ planiramo promovirati destinaciju putem udruženog oglašavanje na domaćem i stranom tržištu putem raznih web oglašivača (google adwords). Omjer troškova oglašavanja je 25% (TZ grada Slunja) i 75% (HTZ).

Potrebna sredstva: 20,000.00

Rok: tokom cijele godine

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

2.2 Brošure i ostali tiskani materijali

2.2.1. Info brošure

Planiramo tiskanje novih ažuriranih info brošura (15000 kom). Dio financiranja info brošura će se omogućiti naplatom oglasa. Također planiramo tiskanje (2000 kom) biciklističkih karata.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: svibanj

2.2.2. Karta staza za pješaćenje i nordijsko hodanje

Nakon završetka projekta trasiranja i označavanja staza za pješaćenje i nordijsko hodanje izdati će se pripadajuće karte.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: srpanj

2.2.3. Info table

Izrada info tabli na turistički atraktivnim mjestima (Stari grad Slovin, Napoleonov magazin). Izrada jumbo plakata na ulazu u grad Slunj iz smjera Zagreba. Plakatom bi promovirali destinaciju (kupalište, Rastoke).

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: srpanj

3. Promotivni video

Kako bi što bolje i slikovitije prezentirali turističku ponudu našeg kraja planiramo izraditi promotivni video.

Promotivni video u trajanju cca 2-3 minute bi koristili za prezentaciju ponude našeg kraja na raznim prezentacijama i sajmovima.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: tokom cijele godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“

U 2015 godini smo postali članovi PPS kluba zajedno sa gradom Ogulinom, Rakovicom, Josipdol, općinom Tounj, Plaški i Saborski pod nazivom Centar smaragdnog krša Hrvatske. Planiramo daljnju suradnju i koordinaciju sa članovima PPS kluba prema naptcima HTZ-a.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom godine

2. Nastupi na sajmovima

U suradnji sa TZKŽ HTZ-om planiramo učestvovati na ciljanim sajmovima, prezentacijama i radionicama.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

U 2016 godine Turistička zajednica grada Slunja zajedno sa HTZ-om kreće sa univerzalnim sustavom prijava i odjava turista pod nazivom e-visitor. TZ grada Slunja će, zajedno sa HTZ, provoditi edukaciju za iznajmljivače.

Također, planiramo organizirati edukaciju engleskog jezika za sve zainteresirane iznajmljivače i ugostiteljske radnike.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: lipanj

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: listopad-studeni