

***PRIJEDLOG PROGRAMA  
RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA  
SLUNJA***

**sa financijskim planom  
za 2019. godinu**



**Listopad 2019**

## **UVOD**

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma. U 2019. godini planiramo dovršiti i zaokružiti ponudu aktivnog turizma na našem području. Nakon dovršetka planiranih aktivnosti slunjsko područje želimo brandirati kao jedno od vodećih kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj sa naglaskom na bogatu kulturno-povjesnu baštinu, prirodne ljepote i aktivni odmor. Jedna od glavnih aktivnosti programa rada za 2019, uz redovne aktivnosti sustava turističkih zajednica i sustava korištenja javne turističke infrastrukture, će biti na provedbi EU projekta „Vodene tajne Slunja“ .

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednica te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2019. godinu su:

- Povećanje turističkog prometa
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja
- Povećanje broja jednodnevnih izleta na naše područje
- Poboljšanje sustava korištenja javne turističke infrastrukture na području Rastoka
- Produženje boravka turista u destinaciji
- Poboljšanje i proširenje turističke ponude
- Povećanje blagostanja lokalnog stanovništva cjelogodišnjim prihodima od turizma
- Realizirate planirane aktivnosti vezane uz EU projekt „Vodene tajne Slunja“

Ciljeve ćemo postići slijedećim aktivnostima i zadacima:

- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje gradskog kupališta, šetnica, biciklističkih staza, uređenje zelenih površina)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja, te edukacijom postojećih i budućih privatnih iznajmljivača smještaja
- Povećanjem kvalitete upravljanja javnom turističkom infrastrukturom
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Organizacijom manifestacija koje će obogatiti turističku ponudu
- Povećanjem marketinških aktivnost, posebice online oglašavanjem

# **I ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

## **1. Rad Turističkog ureda**

Turistički ured će i tijekom 2019. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice a koji su neophodni za kvalitetno provođenje zadataka utvrđenih programom rada. U turističkom uredu će se obavljati sljedeći poslovi:

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u pripremanju sjednica tijela zajednice (pozivi, zapisnici, odluke)
- Sastavljanje i izrada financijskih i izvještaja o radu
- Financijski i knjigovodstveni poslovi (plaćanje računa, praćenje stanja žiro računa, praćenje naplate izlaznih računa, polog prometa, arhiviranje izlaznih računa sa pratećom dokumentacijom, vođenje blagajne, obračun plaće, izrada i slanje potrebnih obrazaca koji prate plaće i ostale isplate, obračuni ugovora o djelu)
- Evidencija radnog vremena djelatnika u zajednici, praćenje korištenja godišnjeg odmora
- Svakodnevni kontakti sa turističkim agencijama (potvrde rezervacija, davanje informacija, rješavanje pritužbi)
- Praćenje sustava za prijavu i odjavu gostiju e-visitor (unos novih obveznika, izmjene kapaciteta, brisanje objavljenih objekata, u kontaktu sa iznajmljivačima izmjene pri pogrešnim unosima podataka o gostima i sl)
- Svakodnevni kontakti sa iznajmljivačima smještaja u vidu rješavanja pitanja o njihovom radu, izdavanje uplatnica za boravišnu pristojbu
- Praćenje naplate boravišne pristojbe
- Obračun PDV-a na proviziju booking.com za privatne iznajmljivače
- Praćenje raznih statistika
- Davanje informacija turistima o ponudi mjesta putem maila, telefona i osobno u Turističkom uredu
- Poslovi i zadaci vezani uz izvršenje aktivnosti definiranih programom rada
- Provedba EU projekta „Vodene Tajne Slunja“

Potrebna sredstva: 436.700,00

Rok: tijekom cijele godine

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

#### **1.1. Akcija „za ljepši Slunj“**

TZ grada Slunja će i u 2019. godini provesti tradicionalnu akciju „Za ljepši Slunj“.

Kako bi uključili što veći broj sudionika na sudjelovanju u ovoj akciji, najava akcije će biti napravljena već u proljeće kad počinje sezona uređenja okućnica i balkona. Imenovanje komisije i obilazak prijavljenih će biti odrađen uoči proslave Dana Grada Slunja kako bi dodjela diploma bila upriličena prilikom večernjeg programa koji se organizira za taj dan.

Također, ove godine planiramo realizirati akciju "za ljepši Slunj" sa tri nagrade (najljepše uređen balkon, okućnicu i ugostiteljsku terasu) Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšim gradom te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Potrebna sredstva: 7.000,00

Rok: svibanj- kolovoz

### **2. Manifestacije**

Turistička zajednica Grada Slunja će i u 2019. godini biti nositelj organizacije nekih manifestacija kojima će svrha biti privući nove goste i zabaviti one koje u vrijeme održavanja već borave u gradu Slunju. Također ćemo neke od manifestacija organizirati u suradnji sa nekim od udruga koje djeluju na području grada.

#### **2.1. Izložbeni korzo**

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 18ti put. U 2019 godini planiramo manifestaciju produžiti na 2 dana te isto tako odvojiti od manifestacije Dani Grada Slunja kako bi imali što više događanja tokom godine. Kako će se manifestacija Izložbeni korzo održati 2 dana time će se povećati broj sudionika i posjetitelja, te obogatiti program sa novim sadržajima (dječje radionice i animacije, povijesne kostimirane osobe, streličarstvo i sl). Također planiramo večernji glazbeni program sa nekom od prigodnih poznatijih glazbenih grupa koje se žanrom uklapaju u program manifestacije. Manifestacija će biti organizirana u gradskom parku gdje će biti postavljeni štandovi, bina i razglas. Oglašavanje ćemo vršiti preko svojih medija (web stranici, društvenim mrežama, putem plakata) i javnih medija Radio Slunj, Radio Mrežnica, Narodni radio, TV 4 rijeke. Manifestaciju ćemo ponuditi svim agencijama u Hrvatskoj i okolnim zemljama koje su specijalizirane za takav vid događanja kako bi organizirali grupni posjet. Uz manifestaciju, agencijama bi ponudili dodatne sadržaje na području grada Slunja (razgledavanje Rastoka i Baračevih špilja) u cilju popunjavanja smještajnih kapaciteta i dužeg zadržavanja gostiju.

Potrebna sredstva: 60.000,00

Rok: srpanj-kolovoz

## **2.2. Biciklijada**

Planiramo organizirati biciklijadu kao dosadašnjih godina za vrijeme trajanja Dani grada Slunja. Ova biciklijada je natjecateljskog karaktera koja ima dvije kategorije (osobe do 12 godina i osobe iznad 12 godina) te su najuspješniji nagrađeni sa prigodnim nagradama. Biciklijada se prijašnjih godina održavala kod Napoleonovog magazina i šume Jelvik. Međutim, zbog radova koji se na navedenom području obavljaju biciklijadu ćemo održati na drugoj lokaciji. Ova manifestacija je lokalnog karaktera i obogaćuje program obilježavanja Dana Grada Slunja.

Potrebna sredstva: 7.000,00

Rok: kolovoz

## **2.3. Koranski susreti (Igre na vodi)**

Tradicionalni „Koranski susreti“ su jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Slunja koja nažalost nema posjećenost i značaj kao prije. U 2019 godini ćemo podržati ovu manifestaciju kojoj je organizator udruga KK „Rastočki mlinari“ i sufinanciranjem novih sadržaja i igara pokušati oživiti ovaj potencijalni turistički proizvod. Planiramo dodatne sadržaje poput večernjeg zabavnog programa, bodypaitinga i sl. Cilj dodatnih aktivnosti i pojačanog marketinga manifestacije je povećati broj sudionika igara i posjetitelja.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: srpanj

## **2.4. Biciklijada "Tour de Slunj"**

Kako bi što bolje promovirali biciklističke staze kojih označenih imamo cca 200 km na području grada Slunja i općine Cetingrad planiramo organizirati 4. biciklijadu Tour de Slunj. Navedenu biciklijadu također želimo produžiti na 2 dana sve u cilju obogaćivanja ponude Grada Slunja i zadržavanje gostiju. Manifestacija bi obuhvaćala rekreativnu vožnju nekom od označenih staza za mlađe i starije uzraste uz dodatne aktivnosti (nagradne igre, zabavno glazbeni program, dječje radionice). Ukoliko budemo u mogućnosti organizirali bi i natjecateljsku biciklijadu u sklopu manifestacije. Manifestaciju planiramo snažnije medijski popratiti kako bi imala što veći broj sudionika i kako bi se na taj način promovirale staze i naš kraj kao idealno mjesto za provesti aktivan odmor.

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: rujan

## **2.5. Fotofestival**

U suradnji sa Vedute foto Film i Foto Klub Slovin planiramo organizaciju fotofestivala tijekom kojeg bi veći broj fotografa posjetio najljepše lokalitete našeg područja i zabilježio ih fotografijom. Fotografije uslikane na fotofestivalu biti će dane na korištenje Turističkoj zajednici Grada Slunja za provedbu promotivnih aktivnosti. Festivalom bi nastavili tradiciju koja postoji već nekoliko godina a sam festival i izložbu bi posvetili našem preminulom kolegi koji je bio njegov pokretač, Nikoli Živčiću. Uz odobrenje njegove obitelji za korištenje njegovog imena festival bi i nazvali po njemu.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: lipanj

## **2.6. Proslava Praznika rada u Rastokama**

Kao u 2019 godini, planiramo organizirati proslavu Praznika rada (1.Svibanj) u vodeničarskom naselju Rastoke. Cilj manifestacije je posjetiteljima ponuditi dodatni sadržaj za 1. svibanj zbog velikog broj posjetitelja na području Grada Slunja. Posjetiteljima želimo ponuditi razne kulturno-zabavne sadržaje (nastup KUD-ova, zabavno-glazbeni nastup, dječju animaciju), štandove sa domaćim proizvodima, besplatan grah/gulaš, organizirati nordijsko hodanje jednim od ucrtanih staza.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: 1. svibanj

## **2.7. Sponzorstva za manifestacije**

TZ će tijekom mjeseca siječnja raspisati natječaj za prijave manifestacija koje ćemo sufinancirati u 2019. godini. Planiramo sufinancirati manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu našeg grada. Za odluku o dodjeli sredstava i iznose planiramo oformiti komisiju koja će ocijeniti sve pristigle kandidature i donesti potrebne odluke.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: siječanj, cijela godina

### **3. Novi proizvodi**

#### **3.1. Sustav korištenja javne Turističke infrastrukture**

I tijekom 2019. godine ćemo nastaviti sa sustavom korištenja javne turističke infrastrukture. U sklopu sustava nastaviti ćemo sa naplatom naknade za korištenje javne turističke infrastrukture za organizirane grupe.

Ukoliko budemo u organizacijskoj mogućnosti grupama ćemo i dalje nuditi u cijeni razgled mlinice. Planiramo daljnje uređenje naplatnih kućica (promjenu krova kućice na ulazu 1 jer prokišnjava), te kupnju majica djelatnicima na ulazima kako bi bili prepoznatljivi.

Potrebna sredstva: 1.103.100,00

Rok: tokom cijele godine

##### **3.1.1. Održavanje javnog WC-a na ulazu 3**

I tijekom 2019. godine planiramo održavanje javnog WC-a na ulazu 3 koji najviše koriste grupe koje posjećuju Rastoke. Čišćenje je organizirano u suradnji sa gradskim komunalnim poduzećem Lipa, a TZ financira električnu energiju, vodu, nabavu potrošnog materijala, sredstava za čišćenje i popravke.

Potrebna sredstva: 47.000,00

Rok: tokom cijele godine

#### **3.2. Sustav održavanja**

Planiramo nastaviti sa sustavom održavanja koji je nužan za kvalitetno obavljanje Sustava korištenja javne turističke infrastrukture i naplate njezinog korištenja. Osnovna zadaća ovog sustava je održavanje te infrastrukture da ona bude sigurna i uređena za sve posjetitelje. Tijekom cijele godine pratiti ćemo stanje ograda, oznaka i tabli te ih po potrebi zamjenjivati ili popravljati. Za radove održavanja javnih površina u naselju Rastoke i na ulazima, sadnju i održavanje cvijeća, planiramo angažirati gradsko komunalno poduzeće Lipa koje će te poslove obavljati po potrebi i narudžbi. U rano proljeće planiramo krčenje kanjona rijeke Korane(desna obala) u vodeničarskom naselju Rastoke zajedno sa Hrvatskim vodama, Aquatermom i HGSS-om. Zbog nepostojanja fiksnih WC-a planiramo financirati postavljanje kemijskih kako bi dodatno poradili na njegovoj uređenosti.

Potrebna sredstva: 251.500,00

Rok: tokom cijele godine

### **3.3. EU projekt „Vodene tajne Slunja“**

U 2019 godini planiramo provedbu većeg dijela aktivnosti planiranih EU projektom Vodene tajne Slunja za koje je zadužena Turistička zajednica Grada Slunja kao partner.

#### **3.3.1. Opremanje info centra**

Informativni centar sa suvenirnicom te predavaonicom za najviše 49 posjetitelja i pratećim spremištem. Centar zapravo čini jedna višenamjenska dvorana koja se sustavom zaokretnih polica pregrađuje u prostore za obnašanje funkcije info centra i predavaonicu unutar koje će se odvijati predavanja, dnevne video prezentacije sadržaja Rastoka (nizovi kratkominutnih filmova različitih tema – prirodne osobitosti, tradicionalni obrti, povijest, lokalna gastronomska ponuda te slično - sadržaj za virtualno kretanje turista sa slabom pokretljivošću te jedan ili više interaktivnih ekrana s informacijama o Rastokama (interaktivna sučelja na više stranih jezika). Grad će sa TZ-om potpisati Sporazum o korištenju tog dijela Info centra (bez naknade)

#### **3.3.2. Izrada i postavljanje sjenica**

Odmorišta su važan dio posjetiteljske infrastrukture na širokom području posjeta, stoga se planira postavljanje najmanje dvije sjenice (uključuje i klupe) na području ZONE 2 i 3 kako bi se posjetitelja pridobilo na smireniji i opušteniji doživljaj ovog područja. Kako se promocija destinacija temelji na promociji prirodne baštine bitno je osigurati i prikladan doživljaj iste, što će rezultirati produljenjem boravka gostiju na tom području. Vizualni izgled i izvedbeno rješenja pripremljeno je od strane istog izvođača radi usklađenosti novih elemenata posjetiteljske infrastrukture i sadržaja u prostoru. Aktivnost predviđa uslugu izrade i postavljanje sjenice te koordinaciju radova od strane nositelja aktivnosti.

#### **3.3.3. Nabava i postavljanje komunalne opreme (koševi za smeće)**

Koševi za smeće su ključna komunalna infrastruktura na svakoj turističkoj destinaciji, stoga se njihov broj širenjem posjetiteljske zone povećava. Aktivnost uključuje nabavu (izradi) i postavljanje koševa za smeće koji će se izrađivati prema izvedbenom rješenju iz A 1.5. Planira se postavljanje koševa za smeće po cijelom projektnom području. Aktivnost će utjecati na očuvanje prirodne baštine i urednost destinacije. Iskustvom TZ grada Slunja urednost i čistoća destinacije jedna je od najbitnijih ocjena kod posjetitelja stoga se smatra da će se ovom aktivnošću pridonijeti povećanom posjetu novim i postojećim zonama posjeta.

#### **3.3.4. Definiranje programa i tura za vođenje cikloturista**

Aktivnost podrazumijeva razvoj programa za turističke i druge (bike vodiče) tijekom koje će jednako kao i na radionici za slijepe osobe (A 4.3.) biti naglasak stavljen na interaktivnost radionice, drugim riječima sadržaj će se definirati u skladu s iskustvima i potrebama kako turista tako i turističkih vodiča. Naglasak radionice biti će stavljen na uspješno korištenje interpretacijskih alata za širenje svijesti o važnosti očuvanja prirodne baštine (verbalnih, vizualnih i prostornih) te olakšavanje kretanja i sigurnost cikloturista



na predviđenim stazama. Staze su definirane i označene tijekom 2016 i početkom 2017. godine. Očekuje se uključivanje dionika iz okolnih općina Rakovice, Cetingrada. Svi partneri će biti uključeni u organizaciju i provedbu radionica, dok će ishode istih u vidu Vodiča i karata biti definirani od strane JU Natura Viva i TZ grada Slunja. Aktivnost pridonosi održivom korištenju resursa destinacije i dobroj promociji kao destinacije za selektivni turizma. Nakon upoznavanja vodiča sa sadržajem destinacije i njene promocije kao ciklo destinacije očekuje se utjecaj na povećanje broja cikloturista na području Slunja. Aktivnost će tako direktno utjecati na povećanje potrebe za smještajem i ugostiteljskim i drugim uslugama lokalnih dionika.

### **3.3.5. Razvoj sadržaja QR kodova za potrebe interpretacije sadržaja**

Predviđeno je postavljanje QR kodova na većini interpretacijskih tabli te promotivnim materijalima području Rastoka i drugih zona posjeta kako bi se na inovativan način prezentirala prirodna baština ZK Slunječice i grada Slunja. Radi se o tablama na projektnom području koji će sadržavati i QR kodove na lokacijama definiranim u Krovnom interpretacijskom planu. Za provedbu aktivnosti će biti nadležna Turistička zajednica Grada Slunja dok će se sadržaj usuglasiti zajedno s JU Natura Viva i konzervatorima te drugim dionicima. Predviđena je organizacija radionica na kojem će se definirati potanko sadržaj koji će biti dostupni na QR kodovima, te lektura i prijevod tekstova kao i nadogradnja postojećih tekstova vezanih uz prezentaciju ZK Slunječica. Ova aktivnost komplementarna je s aktivnostima 2.6 i 2.4. (hot spot).

### **3.3.6. Izrada i tisak promotivnog letka destinacije**

Promotivni letak destinacije bit će usmjeren na davanje osnovnih informacija o proširenim zonama posjeta za posjetitelje i očekivanom sadržaju unutar istih. Letci će biti podijeljeni posjetiteljima na ključnim mjestima okupljanja na području ZK Slunječica te u turističkim uredima Karlovačke županije i šire. Letak će biti alat za promociju noviteta na području grada Slunja, naime trenutni problem cijelog područja je njegova karakteristika samo tranzitne destinacije. Upravo se letkom želi „tranzitnim“ posjetiteljima ukazati na veličinu i privlačnost destinacije te utjecati na njihov ili dulji ostanak ili povratak.

### **3.3.7. Projektni tim**

Upravljanje projektnim timom podrazumijeva analizu i planiranje svih ljudskih resursa potrebnih za provedbu projekta kako raspored i detaljnije opise poslova i zadataka postojećih zaposlenih u Turističkoj zajednici Grada Slunja tako i detaljno planiranje i opise poslova novozaposlenih drugih partnera na projektu.

### **3.3.8. Promotivni materijal (letak za promociju projekta)**

Sukladno pravilima EU o vidljivosti i promociji projekata sufinanciranih sredstvima iz EU fondova, nužno je osigurati vidljivost projekta koji će se među ostalim promovirati i putem letka za promociju

Potrebna sredstva: 1.227.937,50

Rok: tijekom cijele godine

### **3.4. Biciklističke staze**

Područje grada Slunja i općine Cetingrad ima 200 km označenih staza. Staze su označene 2015. godine. Kako bi ovu vrstu ponude održali na visokoj razini planiramo obilazak svih ruta najmanje dva puta godišnje (nakon zime i u jesen) kako bi otklonili sve nedostatke na stazama, popravili ili nadomjestili znakove, te uklonili raslinje koje eventualno smeta normalno korištenje staza i znakova.

Također planiramo ponuditi naše staze i agencijama koje su specijalizirane za bike goste, te ispitati mogućnost da neki od naših smještajnih kapaciteta dobiju oznaku bike&bed kako bi privukli što veći broj biciklista na naše područje.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak-listopad

### **3.5. Staze za nordijsko hodanje**

Kako na našem području imamo gotovo 100 km trasiranih i označenih staza za nordijsko hodanje planiramo njihovo kontinuirano održavanje koje obuhvaća: uklanjanje raslinja, briga o oznakama (kojih je nažalost tijekom svake godine 30% uništeno i otuđeno). Također planiramo promociju staza putem agencija i udruga koje prodaju ponudu nordijskog hodanja kako bi privukli što veći broj ljudi u naš kraj.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

### **3.6. Šetnice**

Tijekom iduće godine planiramo nastavak uređenja šetnica uz rijeke Slunjčicu i Koranu (postavljanje stepenica, ograda, rukohvata, vidikovaca) kako bi udovoljili uvjete koji su nam dani kako bi mogli i šetnice uključiti u turističku ponudu. Ukoliko uspijemo završiti uređenje neke od šetnica krenut ćemo i sa postavljanjem oznaka kako bi turisti i posjetitelji mogli uživati u ljepotama naših rijeka šetajući uz njih po uređenim i označenim stazama.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom**

Postojeća Internet stranica je funkcionalana i za sada zadovoljavajuća. U svrhu kvalitetne promocije i distribucije sadržaja iznimno je važno nadopuniti tekstualni dio, slikoviti dio i video animiranih sadržaja prilagođenih suvremenim mobilnim uređajima. Planiramo sadržaje internetske stranici prilagoditi godišnjim dobima (ključne destinacije za aktivni odmor) fotografijama i video sadržajima. Tijekom 2019 planiramo podizanje razine kvalitete promocije destinacije do krajnjeg korisnika putem interneta.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

##### **1.2. Oglašavanje na internetu**

I tijekom 2019. godine planiramo udruženo oglašavanje u suradnji Hrvatskom turističkom zajednicom koje smo već kandidirali za sufinanciranje. Udruženo oglašavanje će se provoditi u suradnji s turističkom agencijom Uniline iz Pule. Vrijednost media plana je 350.000,00. Oglašavanje će biti usmjereno na grupne i individualne posjete Slunju i Rastokama. Oglašavanje će biti putem Google adwordsa, Uniline prodajnog Weba, Facebooka, Twitera i Instragrama, i to na kineskom, korejskom i britanskom tržištu.

Drugi dio iznosa sredstava ćemo uložiti u oglašavanje koje će se provoditi iz ureda. Oglašavanje će biti provedeno putem google adwordsa, retargetinga, mobile adventsinga, te preko društvenih mreža (facebooka, instagram, twitera i pinteresta), a oglašavanje će se provoditi na Njemačkom i Nizozemskom tržištu. Također će se veća sredstva nego dosad uložiti i u oglašavanje na domaćem tržištu putem online kompanija s obzirom da nam je izuzetno važno da zadržimo stalne i privlačimo što veći broj novih domaćih gostiju.

Potrebna sredstva: 40.000,00kn

Rok: tokom cijele godine

##### **1.3. Mobilna aplikacija**

Početkom 2019. planiran je završetak unošenja podataka u sklopu mobilne aplikacije Vision One. Aplikacija će informirati goste o mogućim aktivnostima u destinaciji, nuditi će interaktivnu kartu sa stazama za nordijsko hodanje i biciklističke staze, te plan grada Slunja i vodeničarskog naselja Rastoke. Osim pružanja osnovnih informacija o pojedinim destinacijama u Slunju i okolici, aplikacija će informirati goste o preporukama gdje jesti,

gdje odsjesti te ostale informacije. Cilj nam je da svaki iznajmljivač i ugostitelj dobije QR kod za skidanje aplikacije (naljepnicu ili plakat), te da ponude svakom gostu da skine aplikaciju, a kodove za skidanje aplikacije ćemo i tiskati na info brošuri(i ostalim promotivnim materijalima TZ Grada Slunja) Slunj-Rastoka koja će biti dostupna svima tko posjećuje Slunj i Rastoke. Također, planiramo postaviti plakate na određene turističke atrakcije(kupalište, izvor Slunjčice, Rastoke,...) kako bi aplikacija bila što dostupnija posjetiteljima.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

#### **1.4. Via Dinarica, Outdoor adventure**

U suradnji sa Turističkom zajednicom Karlovačke županije oglašavat ćemo ponudu za grupe i za pojedince.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: tokom cijele godine

## **2. Offline komunikacije**

### **2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)**

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima i potrebama.

Potrebna sredstva: 10.000,00kn

Rok: tokom cijele godine

### **2.2 Brošure i ostali tiskani materijali**

#### **2.2.1. Info brošure**

Planiramo tiskanje novih info brošura koje će obuhvatiti ukupnu turistički ponudu grada Slunja i okolice. Brošure će biti potpuno novog dizajna. Planiramo tiskanje 10000 komada. Brošura će biti na hrvatskom, engleskom, njemačkom te dio na korejskom jeziku.

Potrebna sredstva: 25.000,00kn

Rok: travanj

#### **2.2.2. Karte biciklističkih staza**

Kako imam još određene zalihe karti u 2019. planiramo samo dotisak po potrebi.

Potrebna sredstva: 3.000,00kn

Rok: tijekom godine

### **2.2.3. Karte za nordijsko hodanje**

Kako imam još određene zalihe karti u 2019. planiramo samo dotisak po potrebi.

Potrebna sredstva: 3.000,00kn

Rok: tijekom godine

### **2.2.4. Info karta Rastoke**

Planiramo tisak 10000 komada letaka sa planom Rastoka i naznačenom ponudom. Info karta Rastoka je naš najtraženiji letak te se najviše podijeli u samim Rastokama na TIC-u (ulaz 1 i 3)

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“**

Planiramo nastavak suradnje na projektu PPS kluba Centar smaragdnog krša Hrvatske. Planiraju se aktivnosti prihvata novinara te ukoliko se postigne dogovor sa ostalim članovima tisak zajedničke brošure.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom godine

### **2. Nastupi na sajmovima**

U suradnji sa TZKŽ, Gradom Slunjom i HTZ-om planiramo učestvovati na ciljanim sajmovima, prezentacijama i radionicama. I to na način da ćemo se reklamirati na domaćem tržištu putem online i offline kampanje s obzirom da nam je izuzetno važno zadržati stalne posjetitelje, a samim time ćemo nastojati privući što veći broj novih domaćih posjetitelja.

Planiramo odlazak na turistički forum u Kinu - China(Ningbo)-CEEC Tourism Exchange Week, te CET Summit u Zagrebu.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: tokom cijele godine

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Planiramo organizirati edukacije za zaposlene, subjekte javnog i privatnog sektora u skladu sa programom HTZ-a i TZKŽ

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: Tokom cijele godine

### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima i ugostiteljima.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: listopad-studeni

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

#### **1.1. Reklamni spot Rastoke**

Planiramo snimanje reklamnog spota u suradnji sa Outdoors Croatia u trajanju od cca 5 minuta koji će prikazati ponudu Rastoka i okolice.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tijekom cijele godine

#### **1.2. Dokumentarni film „Rastoke- jučer, danas, sutra“**

Planiramo sufinanciranje snimanja dokumentarog filma u suradnji sa Brankom Pejnovićem, koji će prikazati vodeničarsko naselje Rastoke u prošlosti, sadašnjosti i budućnosti.

Program sastavili:  
Dragan Smrzlić, dipl. oec  
Ivančica Cindrić