

***PRIJEDLOG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA
SLUNJA***

**sa financijskim planom
za 2017. godinu**



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SLUNJA

Listopad 2017.

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma. U 2017. godini planiramo dovršiti i zaokružiti ponudu aktivnog turizma na našem području. Nakon dovršetka planiranih aktivnosti slunjsko područje želimo brandirati kao jedno od vodećih kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj sa naglaskom na bogatu kulturno-povjesnu baštinu, prirodne ljepote i aktivni odmor.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednice te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2017. godinu su:

- Povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i sezone
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja
- Povećanje prihoda od gospodarskih djelatnosti (korištenje javne turističke infrastrukture)
- Produženje boravka turista u destinaciji

Ciljeve ćemo postići slijedećim aktivnostima i zadacima:

- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje gradskog kupališta, šetnica, šumskih puteva, uređenje zelenih površina, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- organizacijom manifestacija namijenjena turistima i posjetiteljima
- povećanjem marketinških aktivnost

I ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Rad Turističkog ureda

Turistički ured će i tijekom 2017. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice:

- provedbu zadataka utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije surađuje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

Potrebna sredstva: 365.700,00

Rok: tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Akcija „za ljepši Slunj“

TZ grada Slunja će i ove godine akciju HTZ-a uređenja destinacije (Volim Hrvatsku) provodit prema naptcima HTZ-a i TZ KŽ. Aktivnosti vezane za uređenje mjesta provodit će se u suradnji sa Gradom Slunjom.

Kako bi uključili što veći broj sudionika na sudjelovanju u ovoj akciji, pripreme i najave će biti napravljene puno ranije nego prijašnjih godina.

Također, ove godine planiramo realizirati akciju "za ljepši Slunj" kao i prethodne godine sa 4 nagrade (najljepše uređen balkon, okućnicu, ugostiteljsku terasu i najljepše uređenu sobu/apartman) Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšem gradu te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Potrebna sredstva: 3.000,00

Rok: kolovoz

2. Manifestacije

Turistička zajednica Grada Slunja će dati potporu održavanju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih događanja koji su motiv dolazaka i koja generiraju veći broj turista i posjetitelja na naše područje, te imaju za cilj unapređenje proizvoda i stvaranje prepoznatljivog image-a područja grada Slunja. Ove godine nam je u cilju poboljšati i unaprijediti postojeće manifestacije (Izložbeni korzo, Igre na vodi -Koranske susrete, Biciklijada "Tour de Slunj") te organizirati novu manifestaciju koja bi privukla veći broj dolazaka i noćenja turista.

2.1. Izložbeni korzo

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja ove godine slavi svoj 16 rođendan. Manifestacija je postala prepoznatljiva na području grada Slunja i okolice te privlači sve veći broj domaćih i stranih posjetitelja. Ove godine planiramo dodatno obogatit program manifestacije – povećati broj izlagača i izvođača, povećati dječji animacijski sadržaj

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: prva polovica srpnja

2.2. Biciklijada

Planiramo organizirati biciklijadu kao dosadašnjih godina za vrijeme trajanja Dani grada Slunja. Ova biciklijada je natjecateljskog karaktera koja ima dvije kategorije (osobe do 12 godina i osobe iznad 12 godina) te su najuspješniji nagrađeni sa prigodnim nagradama. Biciklijada se već tradicionalno održava kod Napoleonovog magazina odnosno u šumi Jelvik.

Potrebna sredstva: 3.000,00

Rok: kolovoz

2.3. Koranski susreti (Igre na vodi)

Nakon nekoliko godina ne održavanja manifestacije (zbog loših vremenskih uvjeta) lani smo uspjeli, uz jednu odgodu termina, održati Koranske susrete

Smatramo da su "Koranski susreti" odnosno igre na vodi jedna od zanimljivijih manifestacija na našem području sa velikom tradicijom. Iz tog razloga želja nam je, zajedno sa gradom Slunjom i KK Rastočki mlinari, svake godine poboljšavati i unapređivati manifestaciju kako bi povećali broj sudionika i posjetitelja.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: srpanj

2.4. Biciklijada "Tour de Slunj"

Biciklijadu „Tour de Slunj“ uspješno organiziramo već drugu godinu zaredom. Prošle godine smo imali manji broj sudionika u odnosu na 2015 godinu ali sa većim brojem sudionika izvan Grada Slunja. Želja nam je dodatno poboljšati i promovirati ovu sportsku manifestaciju kako bi privukli veći broj sudionika i dodatno promovirati biciklističke staze na području grada Slunja.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: rujan

2.5. Slunjska gastronomija

Nažalost, već drugu godinu zaredom nismo organizirali gastro manifestaciju pod nazivom „Slunjska gastronomija“. Prošle godine smo otkazali manifestaciju zbog loših vremenskih uvjeta. Manifestacija je bila planirana sa aktivnostima u trajanju 3 dan od kojih je glavni dio manifestacije (Gastronomski dio) bio predviđen za subotu. Za ovu godinu planiramo osigurati sredstva za veći šator kako nebi bili ovisni o vremenu odnosno nebi morali otkazati u slučaju lošeg vremena. Cilj manifestacije je promocija tradicijske gastronomske ponude našeg kraja sa posebnim naglaskom na proju, palentu i pastrvu. U sklopu manifestacije planirano je sudjelovanje dio ugostitelja i OPG-a sa našeg područja sa prezentacijom i degustacijom vlastitih proizvoda uz animacijski program (osvjetljenje slapova, dječji animacijski program, večernji zabavno-glazbeni program, šetnja od Rastoka do izvora rijeke Slunjčice)

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: listopad

2.6. Sponzorstva za manifestacije

TZ će kroz promotivne aktivnosti i u skladu sa svojim mogućnostima podupirati manifestacije u organizaciji grada Slunja i drugih ustanovama na našem području.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: tijekom cijele godine

3. Novi proizvodi

TZ će podržati sve aktualne projekte te se aktivno uključivati u osmišljavanje novih turističkih kapaciteta i turističke ponude.

U 2017 planiramo redovno održavati i uređivati sve postojeće šetnice i staze kako bi bili pristupačni posjetiljima tokom cijele godine(osim zime) što bi trebalo rezultirati dužem boravku turista.

3.1. Sustav korištenja javne Turističke infrastrukture

Turistička zajednica grada Slunja je u 2015 godini započela sa projektom korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke organiziranim grupama posjetitelja. U 2017 godini planiramo dodatno uređivati naselje kako bi povećali kvalitetu sustava (dodatnom sanjom cvijeća i drveća, uređenjem postojećeg stanja (popravci, košnja, krčenje, čišćenje)

Iz sustava planiramo osigurati Gradu Slunju sredstva za unapređenje i razvitak lokaliteta.

3.2. Sustav Održavanja

Planiramo nastaviti sa sustavom održavanja koji je nužan za kvalitetno obavljanje Sustava korištenja javne turističke infrastrukture. Zadaća sustava održavanja je održavati javnu turističku infrastrukturu (Kućice- na kojim se vrši naplata i pružaju informacije, zelene površine, ograde, info table, mostove, klupe, stolove i sl.)

Ove godine planiramo nabaviti službeni auto(auto, prikolicu, dodatne dijelove) za sustav održavanja kako bi što efikasnije obavljali zadane obaveze.

Rok: tokom cijele godine

Potrebna sredstva(sustav korištenja javne turističke infrastrukture i sustav održavanja):

1 405 000,00 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom

Prošle godine smo izradili novu web stranicu za Turističku zajednicu grada Slunja. Stranica je na 2 jezika(Hrvatski i Engleski) te u 2016 godini još planiramo dovršiti prijevod na Njemački i ako budemo u mogućnosti na Korejski. Kvalitetno istaknuti sve turističke i ugostiteljske aspekte Grada Slunja. Konstantna nadogradnja i ažuriranje web stranice. Ukoliko budemo u mogućnosti prevesti stranicu na još koji jezik.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

1.2. Oglašavanje na internetu

Aktivno oglašavanje na Facebook stranici TZ i promoviranje na drugim društvenim mrežama i medijama(youtube, instagram, twitter, instagram, linkin). Planiramo promociju svih događanja, manifestacija i destinacije putem raznih portala: "Gdje sutra", "Kamo na izlet" i dr.

U suradnji sa HTZ-om i TZKŽ planiramo promovirati destinaciju putem udruženog oglašavanje na domaćem i stranom tržištu putem raznih web oglašivača(google adwords) i Facebooka.

Omjer troškova oglašavanja je 20%(TZ grada Slunja) i 80%(HTZ).

Potrebna sredstva: 160,000.00kn

Rok: tokom cijele godine

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

2.2 Brošure i ostali tiskani materijali

2.2.1. Info brošure

Planiramo tiskanje novih ažuriranih info brošura(15000 kom). Dio financiranja info brošura će se omogućiti naplatom oglasa i sredstvima dobivenim od Grada Slunja.

U Info brošuri je istaknuta cjelokupna turistička ponuda grada Slunja i okolice na Hrvastkom, Engleskom, Njemačkom i dio na Koresjkom jeziku.

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: svibanj

2.2.2. Karta staza za pješčenje, nordijsko hodanje, biciklističke karte, karte Grada Slunja i naselja Rastoke

Planiramo tiskanje Karte staza za pješanje (3000kom), Nordijsko hodanje (3000kom), Biciklističke karte(3000kom) te karte Grada Slunja i naselja Rastoke – 5000kom

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: srpanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“

U 2015 godini smo postali članovi PPS kluba zajedno sa gradom Ogulinom, Rakovicom, Josipdol, općinom Tounj, Plaški i Saborski pod nazivom Centar smaragdnog krša Hrvatske. Planiramo daljnju suradnju i koordinaciju sa članovima PPS kluba prema naptcima HTZ-a.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom godine

2. Nastupi na sajmovima

U suradnji sa TZKŽ, Gradom Slunj i HTZ-om planiramo učestvovati na ciljanim sajmovima, prezentacijama i radionicama.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: tokom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planiramo organizirati edukacije za zaposlene, subjekte javnog i privatnog sektora u skladu sa programom HTZ-a i TZKŽ

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: Tokom cijele godine

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: listopad-studeni