

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I RAZVOJA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA SLUNJA  
sa financijskim planom  
za 2015. godinu**

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Ovim Programom rada i razvoja pokušat ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednice te Grada Slunja.

## **I ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **1. Rad Turističkog ureda**

Turistički ured će i tijekom 2015. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice što uključuje: organizaciju manifestacija, pripremu i realizaciju planiranih projekata, kontakti sa turističkim gospodarskim subjektima, vođenje popisa turista za područje grada i obrada podataka, priprema za knjigovodstvo, suradnja sa jedinicom lokalne uprave i samouprave i udrugama građana i sl.

Potrebna sredstva:218.00,00

Rok:tijekom cijele godine

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

#### **1.1. Akcija „za ljepši Slunj“**

Akcije HTZ-a uređenja destinacije (Volim Hrvatsku) provodit ćemo prema naputcima HTZ-a i TZ KŽ. Aktivnosti vezane za uređenje mjesta provodit će se u suradnji sa Gradom Slunjom. Radi se o akciji “za ljepši Slunj” u kojoj sudionike nagrađujemo za najljepše uređen balkon, okućnicu i ugostiteljsku terasu. Cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšim gradu te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Rok: srpanj, kolovoz

Potrebna sredstva: 1.500,00

## **2. Manifestacije**

Turistička zajednica Grada Slunja će dati potporu održavanju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih događanja koji su motiv dolazaka i koja generiraju veći broj turista i posjetitelja na naše područje, te imaju za cilj unapređenje proizvoda i stvaranje prepoznatljivog image-a područja grada Slunja. Na području grada Slunja tijekom godine TZ planira održati slijedeće manifestacije:

### **2.1. Izložbeni korzo**

U sklopu manifestacije Dani grada Slunja planiramo organizaciju 14. po redu Izložbenog korza koji svake godine privlači sve veći broj izlagača i posjetitelja.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: kolovoz

### **2.2. Biciklijada**

Planiramo organizaciju biciklijade koja će biti prezentacija novooznačenih biciklističkih staza.

Potrebna sredstva: 3.000,00

Rok: rujan

### **2.3. “Gastro event” – listopad**

Planiramo organizirati gastro manifestaciju u kojoj bi sudjelovali svi zainteresirani ugostitelji, OPG, udruge, zadruge našeg kraja da prezentiraju svoju ponudu i proizvode.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: listopad

### **2.4. Sponzorstva za manifestacije**

TZ će kroz promotivne aktivnosti i u skladu sa svojim mogućnostima podupirati manifestacije u organizaciji grada Slunja i drugih ustanovama na našem području (Foto festival Slovin, Foto šetenja Obojena avantura, Brđanijada, Koranski susreti, Slunjski advent i sl.)

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tijekom cijele godine

## **3. Novi proizvodi**

TZ će podržati sve aktualne projekte te se aktivno uključivati u osmišljavanje novih turističkih kapaciteta i turističke ponude.

### 3.1. Trasiranje, označavanje i uređenje staza za nordijsko hodanje i pješčenje

Planiramo završetak projekta trasiranja i označavanja staza za nordijsko hodanje, biciklističkih staza i staza za pješčenje započetog 2014. godine. Projektom će biti trasirano i označeno 180 km biciklističkih staza, 70 km staza za nordijsko hodanje te 30 km staza za pješčenje. Staze će biti označene, uređene i opremljene potrebnom infrastrukturom ( klupe, koševi za smeće). Na najznačajnijim lokacijama bit će izrađene i postavljene info ploče sa kartama staza.

Potrebna sredstva: 90.000,00

Rok: kolovoz

### 3.2. Uvođenje sustava posjećivanja za organizirane grupe u naselju Rastoke

Vodeničarsko naselje Rastoke kao nosilac turističke ponude Grada Slunja u posljednjih nekoliko godina bilježi veliki porast posjeta organiziranih turističkih grupa. Stoga nam je cilj uvesti sustav posjećivanja za organizirane grupe kako bi TZGS ostvarivala određeni prihod koji potom može i treba uložiti u uređenje Rastoka i okolice, povećanje ponude, zapošljavanje radnika, što bi rezultiralo sveukupnim razvojem zajednice.

Rok: svibanj

Potrebna sredstva: 207.000,00

## III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

### 1. Online komunikacije

#### 1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom

Redovno održavanje i ažuriranje web stranice s aktualnim događanjima na minimalno dva jezika. Kvalitetno istaknuti sve turističke i ugostiteljske aspekte Grada Slunja.

Potrebna sredstva: 1.000,00

Rok: tokom cijele godine

#### 1.2. Oglašavanje na internetu

Aktivno oglašavanje na Facebook stranici TZ i promoviranje na drugim društvenim mrežama i medijama(youtube, instagram).

Potrebna sredstva: 1.000,00

Rok: tokom cijele godine

### 2. Offline komunikacije

#### 2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima.

Potrebna sredstva: 5000,00

Rok: tokom cijele godine

## 2.2 Brošure i ostali tiskani materijali

### 2.2.1. Infobrošure

Planiramo tiskanje novih ažuriranih infobrošura(15000 kom). Dio financiranja infobrošura će se omogućiti naplatom oglasa.

Potrebna sredstva: 35.000,00

Rok: svibanj

### 2.2.2. Karta staza za pješaćenje, nordijsko hodanje i biciklističke staze

Nakon završetka projekta trasiranja i označavanja staza za pješaćenje, nordijsko hodanje i biciklističkih staza započetog 2014god. Izdat će se pripadajuće karte

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: srpanj

## 2.3. Info table

Izraditi će se i postaviti 2 plana grada sa naznačenom ugostiteljkom, smještajnom i ostalom turističkom ponudom. Table će biti postavljene na dvije značajnije lokacije u gradu.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: srpanj

## 3. Smeđa signalizacija

Planiramo završiti postavljanje smeđe signalizacije započeto 2014 god. Na području grada Slunja. Signalizacijom će se označiti turističke atrakcije, značajniji smještajni kapaciteti, ugostiteljska ponuda i ostala gospodarsko-turistička ponuda na području Slunja i Rastoka.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: svibanj

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“

Planiramo prijavu na natječaj za Hrvatske turističke zajednice za dodjelu oznake „PPS destinacija“. Kandidaturu planiramo u suradnji sa TZ grada Ogulina i TZ općine Rakovica.

Potrebna sredstva: 5000,00  
Rok: tokom godine

## **2. Nastupi na sajmovima**

U suradnji sa TZKŽ planiramo učestvovati na ciljanim sajmovima, prezentacijama i radionicama.

Potrebna sredstva: 10.000,00  
Rok: tokom cijele godine

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Planiramo organizaciju škole nordijskog hodanja u koje planiramo uključiti turističke djelatnike sa područja grada kako bi zaokružili ponudu nordijskog hodanja i dio projekta trasiranja i označavanja staza za nordijsko hodanje.

Potrebna sredstva: 15.000,00

Rok: lipanj

### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava.

Potrebna sredstva: 15.000,00  
Rok: listopad